



**Boostez votre RSE !
La plateforme de collecte de
dons et de communication
positive pour les
entreprises engagées !**



Gandee est le grand gagnant



PRIX DE LA PHILANTHROPIE 2020

Gestion de Fortune | Anacofi | Forum du Patrimoine



Valorisez votre marque grâce à un partenariat avec une association de confiance !

RSE : devenez un influenceur du Good : nous faisons le travail pour vous !



Gain de temps

1,3M d'associations en France, difficile de choisir !

Nous avons **sélectionné des associations** répondant à une **charte de qualité**, afin de trouver celle qui correspond à vos valeurs, votre métier ou votre ancrage territorial. Nous pouvons intégrer et auditer votre association préférée.



Moins d'efforts

Nous nous **occupons de la relation avec l'association** afin de faciliter et coordonner les relations administratives, juridiques et fiscales. Nous vous fournissons des outils efficaces, clef en main, pour valoriser vos actions de mécénat via nos **dispositifs de communication responsable**. Nous vous permettons également d'engager votre écosystème grâce à votre **page de collecte de dons participative**.



Plus d'impact

Gandee est **le label solidaire**, quelle que soit la formule choisie, qui assure la **traçabilité de la générosité** des entreprises engagées au profit d'associations. Gandee est votre **tiers de confiance** : vous faites ce que vous dites et dites ce que vous faites !



Moindre coût

Votre responsable engagement solidaire à portée de clic pour vous aider à contribuer à un monde plus durable en investissant sur l'impact, l'image et la performance de votre entreprise.

Plus qu'une raison d'être, des raisons d'agir ! ÊTRE UNE ENTREPRISE ENGAGÉE EST DEVENU UN MUST HAVE.

NOS 4 OBJECTIFS POUR VOUS



*Les actions des associations sont concrètes et ont un **impact souvent immédiatement visible, tangible et intelligibles**, et elles ont un fort retentissement. Le mécénat permet donc d'appréhender plus facilement un volet de l'engagement sociétal de l'entreprise. Il incarne la RSE en permettant aux collaborateurs, au public et à l'écosystème de l'entreprise de s'y projeter et d'y trouver du sens.*



Gagner des clients grâce à un positionnement engagé pour une cause proche de vos valeurs.

Développer des marchés et gagner des appels d'offres auprès des donneurs d'ordre en quête de fournisseurs conformes avec leur propre politique RSE.



Concrétiser une démarche RSE autour du bien commun, en agissant sur un ou plusieurs des 17 **objectifs de développement durable** de l'ONU via la cause soutenue.



Communiquer de façon positive sur votre marque vis-à-vis de vos clients, du grand public, des leaders d'opinion, des investisseurs...



Valoriser votre marque employeur : attirer, fidéliser les collaborateurs et les talents clés, en quête de sens et de démarches responsables de la part des entreprises en suscitant fierté, productivité et engagement.

Nos offres

Explorateur



Engagez-vous en quelques clics au profit d'une association grâce à un outil participatif. Gandee est le tiers de confiance garant de votre engagement

- ✓ Identifier une association approuvée à qui donner.
- ✓ Créer une cagnotte solidaire au nom de votre entreprise.
- ✓ Invitez vos collaborateurs et parties prenantes à donner avec vous.
- ✓ Rendre votre cagnotte publique.
- ✓ Émission automatique de reçus fiscaux.

Gratuit*

*+ 4% sur le don de l'entreprise (rémunération au pourboire pour les dons des particuliers)

Super



Le label solidaire 1% : engagez-vous à donner 1 pourcentage au profit de l'association qui vous tient à cœur et communiquez sur cet engagement.

- ✓ Le contenu de la formule Explorateur.
- +
- ✓ Un.e consultant.e dédié.e.
- ✓ Droit d'utilisation du logo de l'association.
- ✓ Création d'une vidéo d'engagement (durée : 2 min).
- ✓ Envoi de mini vidéos des actions de l'association.
- ✓ Votre logo sur notre site dans la communauté des entreprises engagée avec Back Link

+ 25 €/mois*

*don non inclus
Forfait de mise en place : 200€

Héros

Do Good Company



Valoriser votre entreprise et votre marque employeur par un engagement certifié au profit du bien commun via une communication positive

- ✓ Le contenu de la formule Super.
- +
- ✓ Plateforme de vote pour choisir l'association en équipe.
- ✓ Une guide d'utilisation et d'optimisation de vos actions.
- ✓ Kit de communication complet sur l'association.
- ✓ Un article sur notre blog.
- ✓ Un post sur nos réseaux sociaux.
- ✓ Webconférence avec l'association.
- ✓ Certificat Do-Good Company.
- ✓ Diplôme de Do-Gooder pour vos collaborateurs donateurs.

+ 170€/mois*

*don non inclus
Forfait de mise en place : 1500€

Tableau récapitulatif des offres

	Étapes	Explorateur	Super	Héros	
Prix		Gratuit	+ 25€/mois	+ 170€/mois	
Identifier une association approuvée à qui donner	1 - Identifier	✓	✓	✓	
Un.e consultant.e dédié.e	1 - Identifier	✗	✓	✓	
Plateforme de vote pour choisir l'association en équipe	1 - Identifier	✗	✗	✓	
Créer une cagnotte solidaire au nom de votre entreprise	2 - Donner	✓	✓	✓	
Inviter vos collaborateurs et parties prenantes à donner avec vous	3 - Embarquer	✓	✓	✓	
Guide d'utilisation et d'optimisation, leviers de mobilisations	3 - Embarquer	✗	✗	✓	
Rendre votre cagnotte publique	4 - Communiquer	✓	✓	✓	
Droit d'utilisation du logo de l'association	4 - Communiquer	✗	✓	✓	
Création d'une vidéo d'engagement (durée : 2 min)	4 - Communiquer	✗	✓	✓	
Envoi de mini vidéos des actions de l'association	4 - Communiquer	✗	✓	✓	
Votre logo sur notre site	4 - Communiquer	✗	✓	✓	
Kit de communication complet sur l'association	4 - Communiquer	✗	✗	✓	
Un article sur notre blog	4 - Communiquer	✗	✗	✓	
Un post sur nos réseaux sociaux	4 - Communiquer	✗	✗	✓	
Webconférence avec l'association	5 - Rencontrer	✗	✗	✓	
Certificat Do-Good Company	6 - Récompenser	✗	✗	✓	
Diplôme de Do-Gooder pour vos collaborateurs donateurs	6 - Récompenser	✗	✗	✓	
Émissions automatique de reçus fiscaux	7 - Défiscaliser	✓	✓	✓	
Outils pour une communication positive (vidéos, articles,...)	8 - S'améliorer	Nous consulter	Nous consulter	Nous consulter	
Team Buildings Solidaires (marche connectée, courses, escape game...)	8 - S'améliorer	Nous consulter	Nous consulter	Nous consulter	

EXPLORATEUR



- **Identifiez une association approuvée à qui donner** : sélectionnez dans notre portefeuille une association correspondant à vos valeurs et répondant à notre charte de qualité (vérifiée Gandee, label Do Good by SGS, Don en confiance, Ideas...).



- **Créez une cagnotte solidaire au nom de votre entreprise** avec votre logo pour collecter des dons et les reverser à une association. Assurez la traçabilité de votre don : Gandee est le garant de votre probité.



- **Invitez vos collaborateurs et parties prenantes à donner avec vous ou valoriser vos dons. Exemples:**

- **Le don des collaborateurs** : soit ponctuellement soit par prélèvement mensuel automatique + possibilité pour l'entreprise de faire du matching gift : abonder sur le don des collaborateurs - possibilité d'ouvrir plusieurs cagnottes selon les envies des collaborateurs. **Ou offrez à vos collaborateurs un budget dons** à flécher sur l'association de leur choix (ex: prime de don par rdv pris)

- **Animez vos événements ponctuels** : team building, challenges sportifs, collecte solidaire d'aide d'urgence, événement de vie de collaborateurs (pot de départ, mariage, naissance..) ou animer une zone commerciale

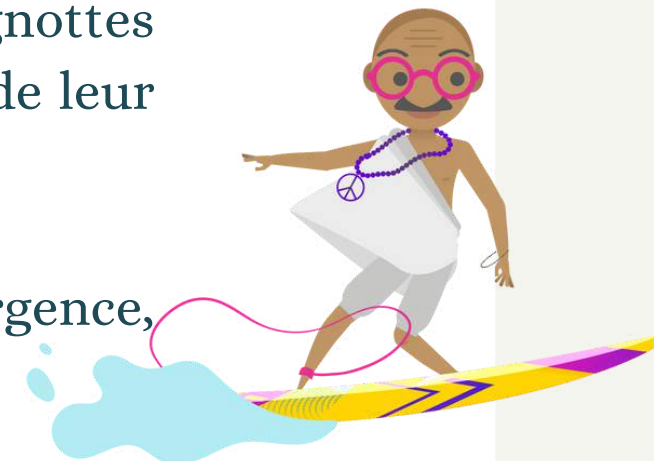
- **Engagez votre entreprise sur une opération de partage** (ex : 1 produit acheté x % reversés) ou offrez un don à vos clients pour les récompenser (ex : motiver le remplissage d'un questionnaire ou par abonnement à une newsletter)



- **Rendez votre cagnotte publique** et communiquez sur votre don en donnant l'exemple.



- **Reçu fiscal** automatique pour chaque participant - entreprise et/ou particulier



GRATUIT

+ 4% sur le don d'entreprise
(rémunération au pourboire pour les dons
des particuliers)



*Via notre label solidaire engagez-vous à donner 1 **pourcentage** au profit de l'association qui vous tient à cœur et communiquez sur cet engagement*

- du CA
- de vos bénéfices
- par transaction
- par collaborateur
- gamme / marque
- d'un montant prédéterminé et/ou sur un temps donné

C'est vous qui mettez le curseur en fonction de vos moyens.



ANNÉE 1

Engagement de don à partir de 20€ par mois, soit 6,80€ après déduction fiscale
(66% de l'IR - IS = 60%)



À PARTIR
ANNÉE 2

Engagement minimum
+ Votre 1% engagé.

SUPER

EXPLORATEUR



Votre consultant dédié (2h) - setup - lettre d'engagement - aide à la sélection de l'association- vérification dans les 3 mois qui suivent la fin de chaque exercice via une attestation sur l'honneur indiquant que le don versé correspond bien au montant engagé sur 1% To Do Good.



Droit d'utiliser le logo de l'association : via notre cartouche de communication - logo de l'association x 1% To Do Good - pour site, signature mail, devis/factures, réseaux sociaux



Création d'une vidéo d'engagement 1% To Do Good : votre logo + "fier de soutenir" + logo association + présentation des actions de l'association (pour site, communication interne/externe, RS..)



2 minis vidéos des actions de l'association "Good News Shot" au cours de l'année pour votre communication interne/externe sur le suivi des actions terrain de l'association (votre logo, logo association, logo 1% To Do Good)



Votre logo sur notre site dans la communauté 1% To Do Good



25 € /mois
don non inclus
Forfait de mise en place : 200€ HT

HÉROS

Devenez une Do Good Company :

EXPLORATEUR

SUPER



- **Votre consultant dédié (1,5 jour)**

- **Cibler et présélectionner** les associations en fonction de vos valeurs, votre métier, ancrage territorial
- **Guide d'utilisation avec des solutions d'animation et d'optimisation de votre mécénat** afin d'identifier les leviers de mobilisation et de sensibilisation sur l'année.



- **Plateforme de vote pour choisir l'association en équipe** : impliquez salariés et/ou clients, parties prenantes dès le départ pour faire de l'engagement l'affaire de tous et valorisez une première communication positive en interne/externe !
- **Créez une cagnotte solidaire au nom de votre entreprise** au profit de l'association choisie et invitez votre communauté pour un engagement participatif (don des collaborateurs, événements, produits partage...)



- **Outils pour une communication positive**

- **Droit d'utiliser le logo de l'association** : via notre cartouche de communication - logo de l'association x Gandee- pour site, signature mail, devis/factures, réseaux sociaux.
- **Création d'une vidéo d'engagement : présentation** des actions de l'association avec votre logo
- **Envoi de minis vidéos des actions de l'association** (1 par mois) " Good news shot " avec votre logo pour suivi des actions de l'association et com interne/externe
- **Webconférence avec l'association** pour vivre un moment d'échange avec vos collaborateurs et comprendre le terrain

- **Votre logo sur notre site communauté des entreprises engagées** avec hyperlien - back link (SEO)
- **Kit de communication** complet sur l'association
- **Un article sur notre blog** pour valoriser votre engagement
- **Un post sur nos réseaux sociaux** (20k abonnés)
- **Certificat Do-Good Company** pour attester de vos actions et attirer les talents
- **Diplôme de Do-Gooder** pour féliciter vos collaborateurs ayant donné



170 € /mois
don non inclus
Forfait de mise en place : 1500€ HT

À LA CARTE



Outils pour une communication positive à la demande

- Vidéos
- Articles
- Minis vidéos...
- Plateforme de vote pour choisir l'association, le projet ou la thématique à soutenir



Mécénat de compétence grâce à nos partenariats privilégiés



Sport solidaire

Application de marche connectée pour faire marcher vos collaborateurs pour une association, en prenant soin de leur santé et en calculant le CO2 économisé

Courses solidaires en présentiel ou à distance



Team building solidaires

Gaming : Escape game, Burger Quizz, Pont de la RSE... de nombreuses solutions pour enchainer vos collaborateurs autour de valeurs solidaires

Magicien conférencier ou atelier : utiliser la magie pour faire passer vos messages d'entreprise (80 thématiques) ou créer l'effet "wahou" autour de vos événements



Intégration d'une association de votre choix

Audit de l'association (label Do Good audité par SGS)

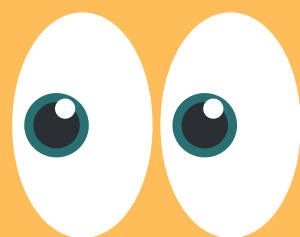


TARIF
Nous consulter

Pas de Green ou de Social Washing, mais votre générosité récompensée !



PAR EXEMPLE



3 000 € DE DON

-

60% ABATTEMENT FISCAL

=

1 200 € BUDGET MÉCÉNAT

L'utilisation du logo des associations est encadré à la fois par les associations elles-mêmes, pour éviter tout Green ou Social washing, mais **également par la loi** pour rester dans le cadre du mécénat (et non dans le sponsoring), et bénéficier de la fiscalité avantageuse.



Vous vous engagez à un don annuel minimum sur votre cagnotte Gandee en fonction des outils de communication que vous souhaitez mettre en place.



100% des dons sont reversés à l'association. Une commission de 4 % s'applique en sus, sur le montant de vos dons (hors dons des salariés qui peuvent laisser un pourboire).



Votre don est déductible à hauteur de 60 % de votre impôt* sur les sociétés ou sur le revenu dans les limites réglementaires.

* Pour les dons des collaborateurs, une déduction fiscale entre 66 et 75% de l'IR.

NOS ASSOCIATIONS PARTENAIRES

Découvrez toutes nos associations et fondations en [cliquant ici](#)

HUMANITAIRE INTERNATIONAL



DROITS DES FEMMES



SOLIDARITÉ



ENFANCE



ENVIRONNEMENT & ANIMAUX



SANTÉ



 ZENTIVA

Sabrina Coulaud, , Responsable RSE

Gandee est notre partenaire depuis plusieurs années maintenant et nous sommes ravis de son accompagnement. En effet, le dynamisme et la créativité de Layticia n'ont aucune limite et elle est toujours prête à sortir des sentiers battus pour trouver LA solution qui vous correspondra à 100%.

Grâce à Gandee, faire du mécénat est devenu plus simple et l'implication de nos collaborateurs dans la démarche est grandissante. Avec Gandee, faire du mécénat, ce n'est pas seulement faire un don, c'est aider en engageant plusieurs parties prenantes. Merci à Layticia pour ce partenariat 100% gagnant.



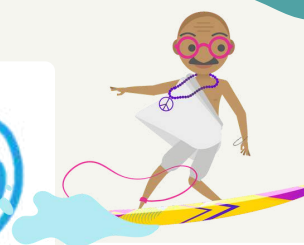
Floriane Rebourg co-fondatrice

Etant une Start up engagée dans la santé féminine pour l'endométriose, nous souhaitons dès notre création reverser une partie de notre CA à une association.

Seulement, avec l'énorme charge de travail que nous avons, nous n'avons pas réussi à en faire une priorité, cela nécessitant beaucoup de temps et de démarches administratives et logistiques.

Gandee nous a permis de tout prendre en charge, et nous faire accéder à ce partenariat très important pour nous, en nous faisant économiser le maximum de temps et d'énergie.

Témoignages



Edouard Phalippou co-fondateur

Gandee nous permet d'assurer la traçabilité des dons que nous collectons via notre application de marche solidaire.

Grâce au large choix d'association à soutenir, nous pouvons offrir à nos utilisateurs des marches pour des causes qui leur tiennent à coeur »

Témoignages



Joachim Savigny, Président

Travailler avec Gandee s'est imposé avec la même évidence en raison de la concordance de nos valeurs que sont notamment la transparence et la confiance.

Nous souhaitons également valoriser notre engagement, impliquer nos collaborateurs et pourquoi pas notre écosystème.



Catherine Wajsman, Présidente

Gandee nous a permis de gagner du temps et des ressources en interne en externalisant notre mécénat avec un expert de confiance ayant une approche globale et innovante.

L'accompagnement de Gandee nous a tout d'abord permis de bénéficier de leur pré-sélection d'associations de confiance sur des thématiques variées.



Jean-Benoît Collet, Président

L'accompagnement de Gandee a été essentiel. Tout d'abord dans le processus de sélection des associations : Gandee garantit en effet l'intégrité et la bonne gestion des associations avec lesquelles ils sont en partenariat.

Ils prennent en charge d'autre part la mise en place effective de la relation ainsi que les éléments de communication, ce qui est très appréciable car ce n'est pas notre cœur de métier !

ENGAGEMENTS FORTS

Gandee, une garantie de qualité



ILS PARLENT DE NOUS

LE FIGARO·fr
décideurs

MAGRHR
Le premier média multimodal
de l'écosystème RH

Maddyness

Europe 1 **france•2**

GOOD.
RAISING
NETWORK *Good Raising
Network*

**Le French
impact**

*French Impact, de la
Coalition 10%*

*initiée par le Haut-Commissariat
à l'économie sociale et solidaire*



France Digitale
*1ère communauté tech
française et européenne*



**Bénéficiaire du
Label ADN ESS**
*en tant que structure à
fort impact social.*

STATION F
FOUNDERS PROGRAM

*sélectionné au
**Founder Program
de Station F***



*Engagé pour le
développement durable
**1er au classement Zei
dans notre secteur !***



**Nous reversons un %
de notre CA à nos
associations partenaires.**



93%

des Français sont enthousiastes face aux engagements de mécénat des entreprises.

75%

changeraient de marque pour un concurrent équivalent qui soutient une cause.

55%

des salariés (76 % des millenials) estime que l'engagement sociétal d'une entreprise est plus important que le salaire.

CONTACT



06 16 95 89 85



contact@gandee.com



Retrouvez-nous à
Station F



« **Donner l'exemple** n'est pas la meilleure façon de faire : **c'est la seule !** »

Gandhi

