



**Boostez votre RSE !  
La plateforme de collecte de  
dons et de communication  
positive pour les  
entreprises engagées !**



**Gandee est le grand gagnant**



**PRIX DE LA PHILANTHROPIE 2020**

*Gestion de Fortune | Anacofi | Forum du Patrimoine*



# Valorisez votre marque grâce à un partenariat avec une association de confiance !

## RSE : devenez un influenceur du Good : nous faisons le travail pour vous !



*Gain de temps*

1,3M d'associations en France, difficile de choisir !

Nous avons **sélectionné des associations** répondant à **une charte de qualité, afin de trouver celle qui correspond à vos valeurs, votre métier ou votre ancrage territorial**. Nous pouvons intégrer et auditer votre association préférée.



*Moins d'efforts*

Nous nous **occupons de la relation avec l'association** afin de faciliter et coordonner les relations administratives, juridiques et fiscales. Nous vous fournissons des outils efficaces, clef en main, pour valoriser vos actions de mécénat via nos **dispositifs de communication responsable**. Nous vous permettons également d'engager votre écosystème grâce à votre **page de collecte de dons participative**.



*Plus d'impact*

Gandee est **le label solidaire**, quelle que soit la formule choisie, qui assure **la traçabilité de la générosité** des entreprises engagées au profit d'associations. Gandee est votre **tiers de confiance** : vous faites ce que vous dites et dites ce que vous faites !



*Moindre coût*

**Votre responsable engagement solidaire à portée de clic** pour vous aider à contribuer à un monde plus durable en investissant sur l'impact, l'image et la performance de votre entreprise.

# Plus qu'une raison d'être, des raisons d'agir ! ÊTRE UNE ENTREPRISE ENGAGÉE EST DEVENU UN MUST HAVE.

## NOS 4 OBJECTIFS POUR VOUS



Les actions des associations sont concrètes et ont un **impact souvent immédiatement visible, tangible et intelligibles**, et elles ont un fort retentissement. Le mécénat permet donc d'appréhender plus facilement un volet de l'engagement sociétal de l'entreprise. Il incarne la RSE en permettant aux collaborateurs, au public et à l'écosystème de l'entreprise de s'y projeter et d'y trouver du sens.



**Gagner des clients** grâce à un positionnement engagé pour une cause proche de vos valeurs.

**Développer des marchés et gagner des appels d'offres** auprès des donneurs d'ordre en quête de fournisseurs conformes avec leur propre politique RSE.



**Concrétiser une démarche RSE** autour du bien commun, en agissant sur un ou plusieurs des 17 **objectifs de développement durable** de l'ONU via la cause soutenue.



**Communiquer de façon positive** sur votre marque vis-à-vis de vos clients, du grand public, des leaders d'opinion, des investisseurs...



**Valoriser votre marque employeur : attirer, fidéliser les collaborateurs** et les talents clés, en quête de sens et de démarches responsables de la part des entreprises en suscitant fierté, productivité et engagement.

# Nos offres

## Explorateur



Engagez-vous en quelques clics au profit d'une association grâce à un outil participatif. Gandee est le tiers de confiance garant de votre engagement

- ✓ Identifier une association approuvée à qui donner.
- ✓ Créer une cagnotte solidaire au nom de votre entreprise.
- ✓ Invitez vos collaborateurs et parties prenantes à donner avec vous.
- ✓ Rendre votre cagnotte publique.
- ✓ Émission automatique de reçus fiscaux.

**Gratuit\***

\*+ 4% sur le don de l'entreprise (rémunération au pourboire pour les dons des particuliers)

## Super



Le label solidaire 1% : engagez-vous à donner 1 pourcentage au profit de l'association qui vous tient à cœur et communiquez sur cet engagement.

- ✓ Le contenu de la formule Explorateur.
- +
- ✓ Un.e consultant.e dédié.e.
- ✓ Droit d'utilisation du logo de l'association.
- ✓ Création d'une vidéo d'engagement (durée : 2 min).
- ✓ Envoi de mini vidéos des actions de l'association.
- ✓ Votre logo sur notre site.

**+ 25 €/mois\***

\*don non inclus  
Forfait de mise en place : 200€

## Héros

Do Good Company



Valoriser votre entreprise et votre marque employeur par un engagement certifié au profit du bien commun via une communication positive

- ✓ Le contenu de la formule Super.
- +
- ✓ Plateforme de vote pour choisir l'association en équipe.
- ✓ Formation en ligne au mécénat.
- ✓ Planning de vos moments forts.
- ✓ Kit de communication complet sur l'association.
- ✓ Un article sur notre blog.
- ✓ Un post sur nos réseaux sociaux.
- ✓ Webconférence avec l'association.
- ✓ Certificat Do-Good Company.
- ✓ Diplôme de Do-Gooder pour vos collaborateurs donateurs.

**+ 170€/mois\***

\*don non inclus  
Forfait de mise en place : 1500€

# Tableau récapitulatif des offres

	Étapes	Explorateur	Super	Héros
<b>Prix</b>		Gratuit	+ 25€/mois	+ 170€/mois
<b>Identifier une association approuvée à qui donner</b>	1 - Identifier	✓	✓	✓
<b>Un.e consultant.e dédié.e</b>	1 - Identifier	✗	✓	✓
<b>Plateforme de vote pour choisir l'association en équipe</b>	1 - Identifier	✗	✗	✓
<b>Créer une cagnotte solidaire au nom de votre entreprise</b>	2 - Donner	✓	✓	✓
<b>Inviter vos collaborateurs et parties prenantes à donner avec vous</b>	3 - Embarquer	✓	✓	✓
<b>Formation en ligne au mécénat</b>	3 - Embarquer	✗	✗	✓
<b>Planning de vos moments forts</b>	3 - Embarquer	✗	✗	✓
<b>Rendre votre cagnotte publique</b>	4 - Communiquer	✓	✓	✓
<b>Droit d'utilisation du logo de l'association</b>	4 - Communiquer	✗	✓	✓
<b>Création d'une vidéo d'engagement (durée : 2 min)</b>	4 - Communiquer	✗	✓	✓
<b>Envoi de mini vidéos des actions de l'association</b>	4 - Communiquer	✗	✓	✓
<b>Votre logo sur notre site</b>	4 - Communiquer	✗	✓	✓
<b>Kit de communication complet sur l'association</b>	4 - Communiquer	✗	✗	✓
<b>Un article sur notre blog</b>	4 - Communiquer	✗	✗	✓
<b>Un post sur nos réseaux sociaux</b>	4 - Communiquer	✗	✗	✓
<b>Webconférence avec l'association</b>	5 - Rencontrer	✗	✗	✓
<b>Certificat Do-Good Company</b>	6 - Récompenser	✗	✗	✓
<b>Diplôme de Do-Gooder pour vos collaborateurs donateurs</b>	6 - Récompenser	✗	✗	✓
<b>Émissions automatique de reçus fiscaux</b>	7 - Défisaliser	✓	✓	✓
<b>Outils pour une communication positive (vidéos, articles,...)</b>	8 - S'améliorer	Nous consulter	Nous consulter	Nous consulter
<b>Team Buildings Solidaires (marche connectée, courses, escape game...)</b>	8 - S'améliorer	Nous consulter	Nous consulter	Nous consulter

# EXPLORATEUR



- **Identifiez une association approuvée à qui donner** : sélectionnez dans notre portefeuille une association correspondant à vos valeurs et répondant à notre charte de qualité (vérifiée Gandee, label Do Good by SGS, Don en confiance, Ideas...).



- **Créez une cagnotte solidaire au nom de votre entreprise** avec votre logo pour collecter des dons et les reverser à une association. Assurez la traçabilité de votre don : Gandee est le garant de votre probité.



- **Invitez vos collaborateurs et parties prenantes à donner avec vous ou valoriser vos dons. Exemples:**

- **Le don des collaborateurs** : soit ponctuellement soit par prélèvement mensuel automatique + possibilité pour l'entreprise de faire du matching gift : abonder sur le don des collaborateurs - possibilité d'ouvrir plusieurs cagnottes selon les envies des collaborateurs. **Ou offrez à vos collaborateurs un budget dons** à flécher sur l'association de leur choix (ex: prime de don par rdv pris)

- **Animez vos événements ponctuels** : team building, challenges sportifs, collecte solidaire d'aide d'urgence, événement de vie de collaborateurs (pot de départ, mariage, naissance..) ou animer une zone commerciale

- **Engagez votre entreprise sur une opération de partage** (ex : 1 produit acheté x % reversés) ou offrez un don à vos clients pour les récompenser (ex : motiver le remplissage d'un questionnaire ou par abonnement à une newsletter)



- **Rendez votre cagnotte publique** et communiquez sur votre don en donnant l'exemple.



- **Reçu fiscal** automatique pour chaque participant - entreprise et/ou particulier



**GRATUIT**

+ 4% sur le don d'entreprise  
(rémunération au pourboire pour les dons  
des particuliers)



**Via notre label solidaire engagez-vous à donner 1 pourcentage au profit de l'association qui vous tient à cœur et communiquez sur cet engagement**

- du CA
- de vos bénéficiaires
- par transaction
- par collaborateur
- gamme / marque
- d'un montant prédéterminé et/ou sur un temps donné

*C'est vous qui mettez le curseur en fonction de vos moyens.*



**ANNÉE 1**

**Engagement de don à partir de 20€ par mois, soit 6,80€ après déduction fiscale**

*(66% de l'IR - IS = 60%)*



**À PARTIR ANNÉE 2**

**Engagement minimum + Votre 1% engagé.**

**SUPER**

**EXPLORATEUR**

+



**Votre consultant dédié (2h)** - setup - lettre d'engagement - aide à la sélection de l'association- vérification dans les 3 mois qui suivent la fin de chaque exercice via une attestation sur l'honneur indiquant que le don versé correspond bien au montant engagé sur 1% To Do Good.



**Droit d'utiliser le logo de l'association** : via notre cartouche de communication - logo de l'association x 1% To Do Good - pour site, signature mail, devis/factures, réseaux sociaux



**Création d'une vidéo d'engagement 1% To Do Good** : votre logo + "fier de soutenir" + logo association + présentation des actions de l'association (pour site, communication interne/externe, RS..)



**2 minis vidéos des actions de l'association "Good News Shot"** au cours de l'année pour votre communication interne/externe sur le suivi des actions terrain de l'association (votre logo, logo association, logo 1% To Do Good)



**Votre logo sur notre site** dans la communauté 1% To Do Good



**25 € /mois**  
don non inclus  
Forfait de mise en place : 200€ HT

# HÉROS

Devenez une Do Good Company :

EXPLORATEUR

SUPER

+



- **Votre consultant dédié (1,5 jour)**

- **Cibler et présélectionner** les associations en fonction de vos valeurs, votre métier, ancrage territorial
- **Guide d'utilisation avec des solutions d'animation et d'optimisation de votre mécénat**
- **Planning des moments forts** afin d'identifier les leviers de mobilisation et de sensibilisation sur l'année



- **Plateforme de vote pour choisir l'association en équipe** : impliquez salariés et/ou clients, parties prenantes dès le départ pour faire de l'engagement l'affaire de tous et valorisez une première communication positive en interne/externe !

- **Créez une cagnotte solidaire au nom de votre entreprise** au profit de l'association choisie et invitez votre communauté pour un engagement participatif (don des collaborateurs, événements, produits partage...)



- **Outils pour une communication positive**

- **Droit d'utiliser le logo de l'association** : via notre cartouche de communication - logo de l'association x Gandee- pour site, signature mail, devis/factures, réseaux sociaux.
- **Création d'une vidéo d'engagement : présentation** des actions de l'association avec votre logo
- **Envoi de minis vidéos des actions de l'association** (1 par mois) " Good news shot " avec votre logo pour suivi des actions de l'association et com interne/externe
- **Webconférence avec l'association** pour vivre un moment d'échange avec vos collaborateurs et comprendre le terrain

- **Votre logo sur notre site** avec hyperlien (SEO)
- **Kit de communication** complet sur l'association
- **Un article sur notre blog** pour valoriser votre engagement
- **Un post sur nos réseaux sociaux** (20k abonnés)
- **Certificat Do-Good Company** pour attester de vos actions et attirer les talents
- **Diplôme de Do-Gooder** pour féliciter vos collaborateurs ayant donné



**170 € /mois**  
don non inclus  
Forfait de mise en place : 1500€ HT

## À LA CARTE



### Outils pour une communication positive à la demande

- Vidéos
- Articles
- Minis vidéos...
- Plateforme de vote pour choisir l'association, le projet ou la thématique à soutenir



**Mécénat de compétence** grâce à nos partenariats privilégiés



### Sport solidaire

**Application de marche connectée** pour faire marcher vos collaborateurs pour une association, en prenant soin de leur santé et en calculant le CO2 économisé

**Courses solidaires** en présentiel ou à distance



### Team building solidaires

**Gaming** : Escape game, Burger Quizz, Pont de la RSE... de nombreuses solutions pour enchainer vos collaborateurs autour de valeurs solidaires

**Magicien** conférencier ou atelier : utiliser la magie pour faire passer vos messages d'entreprise (80 thématiques) ou créer l'effet "wahou" autour de vos événements



**Intégration d'une association** de votre choix

**Audit** de l'association (label Do Good audité par SGS)

**TARIF**  
Nous consulter

# Pas de Green ou de Social Washing, mais votre générosité récompensée !



## PAR EXEMPLE



3 000 € DE DON

-

60% ABATTEMENT FISCAL

=

1 200 € BUDGET MÉCÉNAT

L'utilisation du logo des associations est encadré à la fois par les associations elles-mêmes, pour éviter tout Green ou Social washing, mais **également par la loi** pour rester dans le cadre du mécénat (et non dans le sponsoring), et bénéficier de la fiscalité avantageuse.



**Vous vous engagez à un don annuel minimum** sur votre cagnotte Gandee en fonction des outils de communication que vous souhaitez mettre en place.



**100% des dons sont reversés à l'association. Une commission de 4 % s'applique en sus**, sur le montant de vos dons (hors dons des salariés qui peuvent laisser un pourboire).



**Votre don est déductible à hauteur de 60 % de votre impôt\*** sur les sociétés ou sur le revenu dans les limites réglementaires.

\* Pour les dons des collaborateurs, une déduction fiscale entre 66 et 75% de l'IR.

# NOS ASSOCIATIONS PARTENAIRES

Découvrez toutes nos associations et fondations en [cliquant ici](#)

## HUMANITAIRE INTERNATIONAL



## DROITS DES FEMMES



## SOLIDARITÉ



## ENFANCE



## ENVIRONNEMENT



## SANTÉ



## ANIMAUX / INSERTION





**ZENTIVA**



**Sabrina Coulaud, , Responsable RSE**

Gandee est notre partenaire depuis plusieurs années maintenant et nous sommes ravis de son accompagnement. En effet, le dynamisme et la créativité de Layticia n'ont aucune limite et elle est toujours prête à sortir des sentiers battus pour trouver LA solution qui vous correspondra à 100%.

Grâce à Gandee, faire du mécénat est devenu plus simple et l'implication de nos collaborateurs dans la démarche est grandissante. Avec Gandee, faire du mécénat, ce n'est pas seulement faire un don, c'est aider en engageant plusieurs parties prenantes. Merci à Layticia pour ce partenariat 100% gagnant.



*Le lab*  
DE L'ENDO



**Floriane Rebourg co-fondatrice**

Etant une Start up engagée dans la santé féminine pour l'endométriose, nous souhaitons dès notre création reverser une partie de notre CA à une association.

Seulement, avec l'énorme charge de travail que nous avons, nous n'avons pas réussi à en faire une priorité, cela nécessitant beaucoup de temps et de démarches administratives et logistiques.

Gandee nous a permis de tout prendre en charge, et nous faire accéder à ce partenariat très important pour nous, en nous faisant économiser le maximum de temps et d'énergie.

# Témoignages



**WALKUNITED**



**Edouard Phalippoue co-fondateur**

Gandee nous permet d'assurer la traçabilité des dons que nous collectons via notre application de marche solidaire.

Grâce au large choix d'association à soutenir, nous pouvons offrir à nos utilisateurs des marches pour des causes qui leur tiennent à coeur »

# Témoignages



**Joachim Savigny, Président**

Travailler avec Gandee s'est imposé avec la même évidence en raison de la concordance de nos valeurs que sont notamment la transparence et la confiance.

Nous souhaitons également valoriser notre engagement, impliquer nos collaborateurs et pourquoi pas notre écosystème.



**Catherine Wajsman, Présidente**

Gandee nous a permis de gagner du temps et des ressources en interne en externalisant notre mécénat avec un expert de confiance ayant une approche globale et innovante.

L'accompagnement de Gandee nous a tout d'abord permis de bénéficier de leur pré-sélection d'associations de confiance sur des thématiques variées.



**Jean-Benoît Collet, Président**

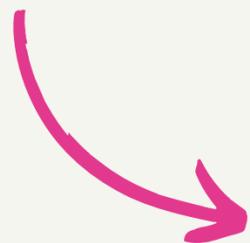
L'accompagnement de Gandee a été essentiel. T

out d'abord dans le processus de sélection des associations : Gandee garantit en effet l'intégrité et la bonne gestion des associations avec lesquelles ils sont en partenariat.

Ils prennent en charge d'autre part la mise en place effective de la relation ainsi que les éléments de communication, ce qui est très appréciable car ce n'est pas notre cœur de métier !

## ENGAGEMENTS FORTS

# Gandee, une garantie de qualité



## ILS PARLENT DE NOUS

**LE FIGARO**·fr  
**décideurs**

**MAGRPH**  
Le premier média multimodal  
de l'écosystème RH

**Maddyness**

**Europe 1** france·2

**GOOD RAISING NETWORK**  
*Good Raising Network*

**Le French impact**

*French Impact, de la Coalition 10%*

*initiée par le Haut-Commissariat à l'économie sociale et solidaire*



**France Digitale**

*1ère communauté tech française et européenne*



**Bénéficiaire du Label ADN ESS**

*en tant que structure à fort impact social.*

STATION F  
**FOUNDERS PROGRAM**

sélectionné au  
**Founder Program de Station F**



**zei**

*Engagé pour le développement durable*

**1er au classement Zei dans notre secteur !**



**Nous reversons un % de notre CA à nos associations partenaires.**



**93%**

des Français sont enthousiastes face aux engagements de mécénat des entreprises.

**75%**

changeraient de marque pour un concurrent équivalent qui soutient une cause.

**55%**

des salariés (76 % des millenials) estime que l'engagement sociétal d'une entreprise est plus important que le salaire.

## CONTACT

 06 16 95 89 85

 [contact@gandee.com](mailto:contact@gandee.com)

 Retrouvez-nous à Station F



« **Donner l'exemple** n'est pas la meilleure façon de faire : **c'est la seule !** »

*Gandhi*

