

#### GANDEE SAS

17 rue de la Trémoille 75008 Paris  
RCS Paris 833487036 – APE 6312Z  
Contact: Layticia Audibert  
[layticia@gandee.com](mailto:layticia@gandee.com)  
06.16.95.89.85

#### Do-good team:

##### - CEO et fondateur:

Layticia Audibert, avocat de formation, 16 ans d'expérience - Opportunité asset management (directrice juridique puis directrice de la filiale luxembourgeoise). Fondatrice le l'association le Provocateur de sourires (20 bénévoles).

##### - CTO et co-fondateur:

Laurent Coureaud, Ingénieur ESME en IT en banque et Finance (Paris), Master of Science in Software engineering (California), Senior manager chez Accenture (10 ans d'expérience), co-directeur des opérations d'un delivery center (1000 personnes), fondateur d'Ennov IT.

#### Comité Stratégique:

- Joel Flichy : seloger.com, Sarenza...
- Christophe Crémer: meilleurtaux.com, Prestashop...
- Serge Rocco: Green Conseil, Université de St Quentin...

#### Informations financières:

Levée (love money) : 150K€

#### Inspirés de faits réels

Gandee est né d'une **expérience personnelle** de sa fondatrice. Il y a 3 ans, à l'approche de son anniversaire, elle a suggéré à ses proches (et moins proches via les réseaux sociaux) de réaliser une bonne action au profit d'associations, plutôt que de lui offrir un présent matériel. En 3 ans, elle a reçu plus de **1500 cadeaux/dons**, d'amis et d'inconnus du web. L'opération a suscité un grand enthousiasme, avec plus de **150 000 vues sur les réseaux sociaux**. L'idée de multiplier les occasions de donner est née de ce retour d'expérience.

#### Les problèmes

Un mouvement de société s'est créé autour de la solidarité et de l'éthique sociale (écologie, économie du partage...) **L'envie de générosité est là**, mais le manque de temps et d'information freinent souvent les intentions : comment donner, à qui et où ira l'argent ? **42% des français ne font pas confiance aux associations**. Comment participer à ce mouvement en confiance? Gandee répond à ces besoins en offrant, un **"outil de générosité"** permettant de **faire de chaque évènement - familial, social ou d'entreprise - une occasion de donner en confiance**.

#### Les solutions

- **Création d'une plateforme permettant de mettre les particuliers et les entreprises en relation avec des associations caritatives labellisée afin de multiplier les occasions de dons:** une innovation d'usage, sociale, incrémentale et de rupture.
- **Pour les particuliers**, création d'une **cagnotte en ligne** lors d'occasions spécifiques (**anniversaires, fêtes de Noël, mariages, baptêmes, enterrements** etc.) afin d'inviter leur entourage à donner à une associations.

[www.gandee.com](http://www.gandee.com)

- **Pour les entreprises**, notamment **TPE/PME**, aide à sélectionner des associations dans le cadre du mécénat d'entreprise via un service de **cagnotte à destination de leurs clients/collaborateurs/partenaires** (cadeaux de fin d'année, séminaires, événement sportifs, opération de communication, team building etc.).

[www.gandee.com/home/company](http://www.gandee.com/home/company)

- L'offre **d'outsourcing du mécénat d'entreprise**: grâce à des outils de communication/marketing clefs en main, don sur salaire nouvelle formule, Gandee est un **outil de RSE en phase avec la digitalisation**. Gandee est partenaire du Lab RH et du Club CHO (Chief Happiness Officers), en tant qu'outil améliorant le quotidien des collaborateurs! Gandee bénéficie par ailleurs du Label ADN ESS, en tant que structure à fort impact social.

[www.gandee.com/outsourcing](http://www.gandee.com/outsourcing)



- Les participants, particuliers et entreprises, bénéficient du **reçu fiscal afférent au don (60 à 75% de la somme payée)**.

Les associations répondent à une charte de qualité (frais de fonctionnement, gestion, gouvernance, communication sur la réalisation des projets...). En s'appuyant sur des labels certifiés - Le Don en Confiance, Ideas, Epic foundation - Gandee présélectionne un nombre limité d'associations, dans différents domaines (environnement, enfance, santé...), permettant un choix rapide. L'internaute est assuré que l'argent qu'il donne va réellement à la cause qu'il défend. Traçabilité, sécurité et transparence sont les piliers de Gandee.



A ce jour, **20 associations sont partenaires.**



**Le marché de 8 milliard € sur lequel le digital ne représente encore que 7%**

➤ 4,6 milliards€ pour les particuliers et de 3,5 milliards€ pour les entreprises Le marché du cadeau est également vaste. Les perspectives de croissance sont importantes.

**La concurrence et avantages compétitifs**

- Les outils de crowdfunding (Hello Asso, Gofundme...) et les cagnottes classique (Leetchi, le Pot Commun)
- **Gandee se positionne comme pionnier sur le marché des cagnottes solidaires et de l'offre pour les entreprises.** Notre service de **sélection es associations de confiance** est un **modèle unique.**

**Marketing/viralité:** Outre un plan de com accès B to B pour se démarquer, GANDEE bénéficie d'une **viralité naturelle** notamment sur les réseaux sociaux (les participants envoient eux-mêmes leurs cagnottes à leurs carnets d'adresses et médias sociaux. Elle bénéficie surtout de l'engagement de **communication des associations partenaires** auprès de leurs bases de données d'adhérents/sympathisants et de la viralité y afférente (auprès de 11M de personnes avec 100 associations partenaires communiquant **4 fois par an** sur leur présence sur Gandee).

**Lancement:** depuis son lancement en novembre 2018 Gandee a généré plus de 180 participations à des cagnottes et de près de 10 clients PME pour l'outsourcing du mécénat d'entreprise.

**Presse:** Europe 1 (La France qui bouge), Hapsatou Sy Tv, Figaro Tv (à venir), Culture RP, La Fabrique Spinoza...